



Profil du poste responsable Marché

2 Responsables Marché : (Relevant de la Direction Prospection et du Développement Commercial)

Missions :

- Prospecter les réseaux de distribution exerçant dans les marchés ciblés à travers des contacts directs et des recherches permettant d'évaluer et d'exploiter les opportunités commerciales de ces marchés ;
- Maitriser les techniques de ventes en interne et en externe ;
- Tester l'offre auprès des clients ;
- Diffuser les supports publi-promotionnels auprès des clients cibles de leur zone
- Organiser les foires régionales avec les chambres et délégations régionales d'artisanat du Maroc ;
- Etre l'interlocuteur de la Direction du Marketing stratégique et Direction de la communication pour les marchés de sa zone ;
- Recueillir les informations sur les produits et réseaux concernant son marché et en alimenter la base de données MDA.

Qualifications :

- Etre de nationalité marocaine ;
- Agé de moins de 45 ans à la date de l'entretien ;
- De formation universitaire : licence ou diplômes équivalents, donnant accès à l'échelle 10 selon le statut de la fonction publique ;
- Expérience professionnelle d'au moins 2 ans.

